





Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.

2016. I. félévi gazdálkodás

Készítette:

Horváth Orsolya, ügyvezető igazgató
2016. augusztus 5.


**Hévízi Turisztikai
Nonprofit Kft.**
8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.
Adószám: 23141823-2-20
Számlasz.: 10400975-60521580-25751007

Tartalom

1. Bevételi oldal	3
2. Kiadási oldal	3
2.1. Marketing célú kiadások	3
2.1.1. Belföld.....	13
2.1.2. Külföld.....	16
2.2 Működési költségek	23

Mellékletek:

1. Egyszerűsített évközi beszámoló mérlege
2. Egyszerűsített évközi beszámoló „A” típusú eredménykimutatása
3. Főkönyvi kivonat
4. Könyvvizsgálói jelentés

A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. az I. féléves gazdálkodását az 5./ 2016 (II.29.) számú Taggy. Határozatban elfogadott éves üzleti terve alapján folytatta.

1. Bevételi oldal

Az üzleti tervben rögzített bevételi költségvetési táblázat az I. félévben a következő mértékben teljesült:

HT Np. Kft. bevételei	Terv bruttó összeg forintban	Tény bruttó összeg forintban
Tartalék 2015-ről	20 000 000	20 000 000
Önkormányzati támogatás	40 500 000	30 500 000
Szolgáltatók imázs kampány hozzájárulás	40 400 000	20 944 840
Vállalkozói bevétel	13 000 000	6 615 195
Gyógyhelyfejlesztési pályázat marketing részprojekt	30 000 000	0
TDM pályázat marketing részprojekt*	41 100 000	20 000 000
OFF TO SPAS projekt	10 000 000	6 284 000
Mindösszesen	195 000 000	104 344 035

*Az üzleti tervben szereplő orosz kampány költsége a TDM egyesületnél realizálódott. Ez a tétel a Kft. bevételei között nem jelenik meg, viszont kiadás csökkentést jelent.

A táblázat mutatja, hogy időarányosan a bevételek az elvárásoknak megfelelően alakultak. A 2016. évre tervezett bevételek 53,5 %-a realizálódott 2015. június 30-ig.

2. Kiadási oldal

A kiadási oldalt 2 kategóriába sorolja az éves üzleti terv:
Marketing célú kiadások és Működési költségek.

2.1. Marketing célú kiadások

A következő táblázat összefoglalva mutatja meg a 2016. I. félévében elvégzett marketing munka költség oldalát, az üzleti tervben meghatározott tevékenységek szerinti bontásban.

A táblázat a költségeket forintban, bruttó összegben tartalmazza.

A vastag betűtípussal kiemelt sorok részszámlák összesítését jelzik.

Célpia, akció	Tervezett kiadás	Tervezett vállalkozói bevétel	Tervezett költség (kiadás-bevétel)	Tény kiadás	Tény vállalkozói bevétel	Tény költség (kiadás-bevétel)
Rövid távú imázs építés céljai						
Belföld összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségtudatos felnőttek (kb. 300.000 fő) és 60+ TB finanszírozott gyógykúrázók (kb. 200.000 fő)	30 000 000					
Kampányok: 3+1 Téli Álom: január 4. - február 28.						
Prevenációs kampány: április 1. - június 10.						
Hévízi Tradicionális Kúra: szeptember 12. - november 20.						
Online - aktuális kampányhoz igazítva						
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, mobil hird.	2 500 000	0	2 500 000	990 500	0	990 500
				800 000		
				190 500		
E-target	800 000	0	800 000			
Facebook játék, hirdetés	1 000 000	0	1 000 000	690 413	0	690 413
				397 383		
				136 010		
				2 619		
				154 401		
Webbeteg	1 000 000	0	1 000 000			
Programajánló kiemelések - programturizmus.hu	500 000	0	500 000	151 130	0	151 130
				76 200		
Termálfürdő.net				74 930		
Közösségi média, fotó és videó feltöltések, fórumok	0	0	0	0	0	0
Print						
Kiskegyed 3 alkalom	1 900 000	600 000	1 300 000	1 778 000	523 875	1 254 125
				889 000	111 125	
					111 125	
					63 500	

									63 500				
Nők Lapja 4 alkalom		2 000 000	700 000						889 000	174 625			
									2 108 200	1 371 600			736 600
									1 143 000	317 500			
										190 500			
									965 200	190 500			
										482 600			
										190 500			
Turizmus Panoráma 1 alkalom		300 000	0										
Patika Magazin és Patika Nap 1 alkalom		1 000 000	250 000						1 016 000	0			1 016 000
Vidéki lapok: PLT 5 alkalom, Kisalföld		2 000 000	500 000						396 240	190 500			205 740
Blikk Nők 2 alkalom		1 800 000	1 000 000						1 854 581	574 675			1 279 900
									648 081	165 100			
										82 550			
										44 450			
									635 000	282 575			
									571 500				
Gasztró lapok (pl.: Nők Lapja Konyha, Kiskegyed Konyha)		1 000 000	300 000						700 000				
Gyógyhír									381 000	285 750			95 250
										190 500			
										95 250			
Televíziós megjelenések													
RTL Klub Kalandor 3 alkalom		640 000	160 000										
TV2 Poggyász 3 alkalom		920 000	300 000						844 475	427 990			416 485
									6 275				
									419 100	215 900			
									419 100	212 090			
RTL Klub Egészségkalauz vagy TV2 Több mint testőr - 2 alkalom		900 000	200 000						700 000				
Időjárás szponzoráció M1 Híradó környezetben 3x2 hét		830 000	0						1 204 868				1 204 868
Nyereményjáték főműsoridőben - TV2 Jóban, rosszban, RTL Klub Barátok közt		2 000 000	0						914 400				914 400
Szerkesztőségek folyamatos kapcsolat tartása: ATV Hazahúzó, M1 Balatoni Nyár, Családbarát, Gasztróangyal		0	0										
Rádió megjelenések													

Vidéki rádiók - PR riport szpot kampány

	1 000 000	0	1 000 000	837 388	0	837 388	837 388
				184 912			
				81 382			
				152 400			
				81 382			
				152 400			
				184 912			
MR1 és MR2 szpot kampány	2 000 000	0	2 000 000	1 268 984	0	1 268 984	1 268 984
Study tour - belföldi újságírók: Nyugat-Balaton, RMI	300 000	0	300 000	0	0	0	0
Turizmus Gála - Budapest	500 000	0	500 000	256 200	0	256 200	256 200
				14 900			
				241 300			
Szűrő busz, szűrő kampány csatlakozás	3 000 000	0	3 000 000				
Tartalék év közben felmerülő kiadásokra	2 110 000	0	2 110 000	1 031 812	160 655	871 157	871 157
Travelo.hu				508 000	0		
Trivial Communication - sajtóközlemény terjesztés				127 000			
				127 000			
National Geographic hirdetés				254 000	127 000	127 000	127 000
Áruértékesítés					33 655		
Álláshirdetés				15 812			
Külföld							
Német piac - célcsoport: gyógyvendégek 40+ (46,7 millió fő) az 5. fő üdülési forma a gyógyászat							
PA Együttműködés: Print PR cikkek - pl. WAZ	19 600 000						
Német önálló megjelenések: Bajorország, Baden-Württemberg (Stuttgartig)	20 400 000						
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil	3 000 000	0	3 000 000	1 180 000		1 180 000	1 180 000
Kereső optimalizálás, SEO	1 000 000	0	1 000 000	204 016	0	204 016	204 016
PR ügynökség: hír generálás, tartalom szolgáltatás, regionális média elérése, nyeremény játékok, ITB sajtó vacsora, Stuttgart sajtó ebéd	7 750 000	0	7 750 000	4 315 125	0	4 315 125	4 315 125
				531 009			
				54 932			
				75 600			
				1 642 592			

							46 892			
							15 600			
							1 948 500			
Study tour fogadás		1 000 000	0	1 000 000	0	612 985	0	612 985		
						14 000				
						48 000				
						56 985				
						77 000				
						40 000				
						219 000				
						22 000				
						136 000				
Melléklet és rovat megjelenések p.: Bild München, Neue Post		7 650 000	2 000 000	5 650 000	0	0	0	0		
Hamburger Hafengeburtstag						1 238 356	254 000	984 356		
						233 200				
						216 867				
						788 289	254 000			
Svájci piac - gyógyvendég 40+		10 000 000	0							
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil		1 500 000	0	1 500 000						
PR ügynökség: hír generálás, tartalom szolgáltatás, regionális média elérése, nyeremény játékok, Zürich sajtó ebéd		3 875 000	0	3 875 000	0	2 310 603	0	2 310 603		
						667 735				
						14 263				
						319 500				
						1 309 105				
Study tour fogadás		600 000	0	600 000						
Melléklet és rovat megjelenések p.: Annabella Magazin		2 000 000	500 000	1 500 000						
Tartalék év közben felmerülő kiadásokra		2 025 000	0	2 025 000						
Osztórák piac összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségtudatos felnőttek - kb. 800.000 fő tervez külföldi gyógy és wellness útdíj		20 000 000								
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil		2 000 000	0	2 000 000	0	1 140 500	0	1 140 500		
						950 000				

PR ügynökség: hír generálás, tartalom szolgáltatás, study tour szervezés, regionális média elérése, Die Presse, Krone Zeitung és Kurier elérése	3 410 000	0	3 410 000	4 283 223	0	190 500	4 283 223	0	4 283 223
				1 539 104			1 539 104		
							11 852		
							736 336		
							1 010 523		
							25 000		
							34 356		
							34 356		
							34 356		
							857 340		
Kleine Zeitung közös megjelenés csomag ajánlatokkal	900 000	300 000	600 000						
Melléklet és rovat megjelenések p.: Wienerin	2 000 000	500 000	1 500 000						
Study tour fogadás	600 000	0	600 000	396 732	0		396 732	0	396 732
				30 000					
				14 000					
				247 717					
				32 004					
				46 505					
				26 506					
Ferien Messe - Bécs - Szobakiadók, Nyugat-Balaton	0	0	0	0	0		0	0	0
Herbst Senioren Messe - Bécs - Nyugat-Balaton	50 000	0	50 000						
Balaton RMI-vel és külképviselettel közös kampány és study tour	2 500 000	0	2 500 000	2 500 000	0		2 500 000	0	2 500 000
Nyugdíjas szövetségi kapcsolatok	100 000	0	100 000						
Tartalék év közben felmerülő kiadásokra	8 440 000	0	8 440 000	2 500 000	0		2 500 000	0	2 500 000
külképviselettel közös kampány									
Szlovák piac összesen - célcsoport: 30-50 év közötti egészségtudatos Nyugat-szlovákiai magyar nyelvű felnőttek - kb. 220.000 fő	6 000 000								
Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil	2 000 000	0	2 000 000	400 000	0		400 000	0	400 000
ITF - Pozsonyi vásár - Szobakiadók Szövetsége, Nyugat-Balaton	0	0	0	0	0		0	0	0
Online PR cikkek - parameter.sk, sziaikomarno.sk, dunataj.sk	400 000	100 000	300 000	292 325	102 870		292 325	102 870	189 455

Google AdWords kampány: search, display, remarketing, YouTube, mobil									
	2 000 000	0	2 000 000	1 700 500	0	1 700 500	0	1 700 500	1 700 500
Norwegian fedélzeti magazin (elérés összesen 10 millió utazó)	5 300 000	1 500 000	3 800 000	2 349 300	457 200	816 180	457 200	1 892 10	
Újságírói, utazási irodai civil szervezeti study tourok - OFF TO SPAS	200 000		200 000	1 533 120	0	1 533 120	0		
Svéd és norvég roadshow a nagykövetségek szervezésében helyett nagyobb rendezvényekhez becsatlakozás	1 000 000	200 000	800 000						
MT Zrt. Együttműködés - blogger study	500 000	0	500 000	887 792	0	887 792	0	887 792	
				8 000		8 000			
				51 000		51 000			
				64 000		64 000			
				63 500		63 500			
				8 000		8 000			
				15 000		15 000			
				80 142		80 142			
				26 000		26 000			
				6 000		6 000			
				1 750		1 750			
				300 000		300 000			
				24 250		24 250			
				14 000		14 000			
				42 000		42 000			
				184 150		184 150			
MT Zrt. Szervezésben V4 roadshow részvétel	300 000	0	300 000	295 732	0	295 732	0	295 732	
				269 094		269 094			
				26 638		26 638			
Kapcsolatfelvétel hazai svéd és norvég cégek központjaival együttműködésre	0	0	0						
Lengyelország - piac feltérképezés: 465.000 vendég Mo-n 2014-ben, amiből 65.000 eg. tur., 40%-a BP, nyári csúcs, árérzékeny, alacsonyabb szállás kat., online infó gyűjtés, évek óta növekvő kereslet Mo. iránt, kb. 50%, - online csatornák, szakmai rendezvények, testvérvárosi együttműködés, study tour,									

						1 143 000	0	1 143 000
Franciaország - feltérképezés						87 300		
Holland és angol reuma szövetségek kapcs. felvétel		0	0			0		
Egyéb kiadások		0	0			0		
	15 000 000							
Kiadványok, szóró ajándékok összesen - részben OFF TO SPAS fedezet	6 000 000				6 000 000	2 798 731	0	2 798 731
						542 163		
						49 801		
						7 200		
						25 400		
						27 581		
						40 380		
						100 000		
						764 000		
						70 993		
						209 812		
						159 004		
						408 861		
						33 846		
						32 690		
						200 000		
						127 000		
Fotózás	200 000	0			200 000			
						7 463	0	7 463
Grafikai tervezés összesen	1 550 000	0			1 550 000	508 000	0	508 000
						127 000		
						127 000		
						127 000		
						127 000		
Fordítás összesen - részben OFF TO SPAS fedezet	1 800 000	300 000			1 500 000	513 872	0	513 872
						48 500		
						14 588		
						14 535		

A fenti megjelenések szöveges bemutatása

A tényként teljesült kiadások időarányosan elmaradást mutatnak a terv kiadásokhoz képest, aminek az oka, hogy több teljesült kampány esetében a számla kiállítás nem történt meg 2015. június 30-ig. Ahogy a megjelenések részletes bemutatásából is kiderül, többek között a PA Touristik és a Magyar Turizmus Zrt. együttműködésében meghatározott kampány elemek is maradéktalanul teljesültek 19,6 millió Ft értékben, viszont ennek a kifizetésére még nem került sor.

Amennyiben a kampányok teljesülését vesszük figyelembe, a pénzügyi teljesítés helyett, akkor láthatjuk, hogy időarányosan a tervezetteknek megfelelően alakultak a marketing kampányok.

2.1.1. Belföld

Nyomtatott sajtó

A **Nők Lapja** 215.000 olvasóját januárban a Harmónia mellékletben, márciusban a programajánlóban csábítottuk Hévízre. A **Nők Lapja Konyha** mellékletében 2 oldalas cikk jelent meg a hévízi tóról, wellnessről és programokról, mely közel 56.000 olvasóhoz jutott el. Május és június hónapokban Hévíz ismét két alkalommal jelent meg a **Nők Lapja** magazinban, a programajánlóban és „**Utitipp rovat-Hévíz**” címmel. Május elején a **Nők Lapja Konyha** programajánlóban közel 50.000 példányban adtunk hírt a hévízi nyári programokról.

Márciusban 2 gyógyászati lapban is megjelentünk: a 215.325 példányszámú **Gyógyhír Magazin**ban írtunk az OEP támogatott Hévízi Tradicionális Kúra lehetőségekről, illetve 2 oldalas hirdetéssel a 130.000 példányszámú **Blikk Egészségben**. Június elsejétől a **Patika** nappal az idei évben is elindult a **Patika nyereményjátékunk**. 25.000 darab szórólap került elhelyezésre az ország gyógyszertáraiban, közel 300-an válaszoltak a nyereményjáték kérdésére, melynek sorsolása július 19-én volt. Ebben az évben a **Patika** nyereményjátéknak köszönhetően 3 boldog nyertest várunk Hévízen. A **Patika** nap kapcsán a **Patika Magazin** megjelenése 131.000 példányban szeptember hónapban lesz majd.

Áprilisban a Győr környéki lakókat a **Kisalföld** napilapban tájékoztattuk a 3+1 akcióról. Ez Magyarország legnagyobb értékesített példányszámú napilapja 59.000 példányszámmal. A **Kiskegyed** 190.000-es olvasótáborának február végén és április közepén ajánlottunk hévízi wellness-kiuccanást. A **Blikk Nők** hetilap 16. számában 3+1 okot említettünk arra, amiért érdemes hozzánk ellátogatni a mintegy 55.000-es olvasóközönségnek. A **Turizmus Panoráma** áprilisi számában fél oldalas írás jelent meg a magánszállások minőségfejlesztési pályázata kapcsán.

Ezen felül májusban 35.000 példányszámban a **National Geographic** olvasói is találkozhattak 1/1 oldalon Hévízzel.

Első félévben a magyar nyomtatott sajtóban összesen 1,5 millió példányszám fölött jelentünk meg.

Tv, rádió

A város téli vonzerejét több turisztikai műsorban is bemutattuk. Az **M4** csatornán futó **Magyar Turista** magazinban január 18-án, míg az **M1 Itthon vagy!** műsorában március 1. hetében jelentünk meg. Mindkettő műsort többször megismételték a közszolgálati tv csatornáin.

3+1 Téli Álom Hévízen kampány részeként a **TV2 Mokka** műsorában január 11 – 15. között, a Jóban-Rosszban sorozatban január 11 – 22. között jelentünk meg nyereményjátékkal. Ezáltal napi szinten közel 750.000 nézőt értünk el.

Téli és tavaszi csomagunk népszerűsítésére vidéki rádiókban intenzíven kampányoltunk. Hévíztől harsogott a szombathelyi **Nyugat Rádió**, a soproni **Nap Rádió** és a Győr+ rádió is. 2-2 héten keresztül hallhatták szpotunkat és PR riportjainkat februárban és májusban. Valamint Győrben a **Valentin** napi nyereményjáték fődíja is egy romantikus hévízi pihenés volt. A három rádióban összesen naponta átlagosan 124.000 hallgatót értünk el.

Az **M1** csatorna esti **Híradó**hoz kapcsolódó Időjárás jelentésében február 1 – 14. között napi 2 alkalommal jelentünk meg szponzorként, amivel napi átlag 300.000 nézőt szólítottunk meg. A május 30. és június 12. közötti időszakban naponta ismét 2 alkalommal láthatták a nézők rövid spotunkat az M1 csatornán, az időjárás jelentésben.

A **TV2 Poggyász** című műsorában március 26-án 22 percben mutattuk be a várost, elsősorban az Egregyi Múzeumra, valamint a különleges természeti értékekre fókuszálva. A műsor csúcspontjaként a Tófürdőn Agárdi Szilvivel közösen dalra is fakadt a műsorvezető. Az adásban a Danubius Hotels és a Hunguest Hotels aktualitásai is bemutatásra kerültek. Az egy héten át futó előzetesekkel és a műsorral együttesen többszáz ezres elérést generált a produkció, amely a lenti linkre kattintva újra megnézhető. http://tv2.hu/musoraink/poggyasz/206933_poggyasz---2016.03.26..html

Májusban ismét nálunk járt a TV2 stábja. A **Poggyász** május 14-i adás teljes időtartamát sikerül szolgáltatókkal karöltve Hévízről szóló tartalommal megtölteni. Az adás a linkre kattintva nézhető meg újra. http://tv2.hu/musoraink/poggyasz/211115_poggyasz---2016.-05.-21..html

Június 11-én pedig programajánlóval szerepeltünk a műsorban.

Az **MR1 Kossuth Rádió**ban szpot kampányunk zajlott február 1 – 14. között napi 4 szpottal, valamint egy évértékelő riport került adásba február 21-én.

Reklámspotunkat hallhatták országszerte május 30. és június 10. között a **Petőfi Rádió**ban is.

Online megjelenések

Facebook kampány

A magyar Facebook oldalunkon indítottunk 6 hetes kampányt, melynek célja volt, hogy minél több látogatót irányítsunk a 3+1 Téli Álom csomag oldalára. A január 11. és február 24. között lezajlott kampány alatt összesen 191.068 főt értünk el a célcsoportból több mint 576.000 megjelenéssel.

Május 20-án ért véget 'Page like' kampányunk, melyet az oldalunk rajongószámának növelésére indítottunk. A 6 hetes kampány hatására rajongótáborunk 5.284 fővel bővült. Így az oldal rajongóinak száma 23.512-ről 28.720-ra nőtt. A kampány alatt többféle célcsoportot határoztunk meg és részükre eltérő grafikával jelentettünk meg hirdetéseket: fiatalabb (25-40), idősebb (55+), prevenció iránt érdeklődők (25+), és remarketing. A legtöbb új rajongó a fiatalabb 25-40 korosztályt célzó hirdetésből érkezett, hirdetéssorozat szintjén viszont az idősebb 55+ korosztályt célzókból. A hirdetések összesen 166.565 felhasználónak jelentek meg az időszakban.

A kampány időszakban a kevésbé teljesítő hirdetéstípusokat leállítottuk, vagy más grafikával helyettesítettük, illetve finomítottuk az indulásnál beállított célzásokat. A célzás során támaszkodtunk az egészséges életmód, más hasonló fürdővárosok, a hévíz.hu látogatóiból felépülő remarketing listára, valamint a kampány végén területi célzást is alkalmaztunk.

Áprilisban a travelo.hu olvasói a következő Hévízről szóló PR cikkekkel találkozhattak:

<http://travelo.hu/info/2016/04/19/kiruccanas/>

<http://travelo.hu/tavol/2016/04/01/ide-utazzon-aprilisban/>.

A szerkesztőségi cikk ajánlója a divany.hu és az index.hu főoldalán is megjelent, növelve ezzel az elérést.

Sajtóközlemény terjesztésre kötöttünk együttműködési megállapodást a Trivial Communication ügynökséggel, akiken keresztül áprilisban 3 hírt terjesztettünk. A magánszállások fejlesztésére kiírt pályázatról, a belföldi téli úticélok között elért helyezéseinkről, valamint a Boldog Békeidők fesztiválról elsősorban online hírportálok tudósítottak ennek hatására.

Néhány példa a megjelent cikkek közül:

<http://www.gasztroutazas.info/top-10-ben-a-megunhatatlan-furdovaros>

<http://profit7.hu/hirek/inkabb-venne-tv-t-az-adobol-itt-megteheti>

A termalfurdo.hu-n népszerűsítettünk két nagyrendezvényt is, a Boldog Békeidők Hévíze és a Pünkösdi vigasságokat a rendezvény előtti hetekben: megjelentünk heti ajánló cikkekben, előresorolva

programajánlóban, hírlevélben és az oldal Facebook oldalán kiemelve. A megjelenésekből összesen 431 átkattintás érkezett a hévíz.hu-ra.

3+1 Téli Álom kampány

Az akció 2016-ban január 5. és február 28. között zajlott: 18 szálláshely vállalta, hogy a városi ajándékokon (ingyenes parkolás, korcsolyázás, Tófürdőbe plusz 1 óra) felül 1 éjszakát grátisz ad.

205 db szív kupont osztottunk ki a jelentkező szálláshelyek között. A visszajelzések szerint összesen 303 vendég érkezett a csomagra, akik így 1.214 vendégéjszakát töltöttek el városunkban.

A kampány aloldalán 13.873 oldalletöltést generáltunk. Ebből Facebook-on keresztül érkezett 7.539, AdWords kampányon keresztül 5.962, direkt pedig 323 látogató január 1. és február 24. közötti időszakot vizsgálva.

3+1 Lendület Hévízen kampány

A téli forgalomélénkítő kampányhoz hasonlóan a tavaszi időszakra is meghirdettük akciónkat, melyhez bármely szálláshely csatlakozhatott, aki 3 mellett +1 éjszakát grátisz ad a csomagra foglalóknak. A korábbi visszajelzések alapján azt látjuk, hogy a vendégek leginkább a szállás kedvezményt és a közvetlenül ehhez kapcsolódó kedvezményeket veszik igénybe, éppen ezért ezúttal csak egy kiegészítő program került az ajánlatba, a plusz belépőjegy az Egregyi Múzeumba. A parkolás és a HeBi kerékpárok használata egyébként is ingyenes a Hévíz Card-dal, erre a kampányban szeretnénk még jobban felhívni a vendégek figyelmét, hiszen ezek olyan egyedi ingyenes szolgáltatások, amik a legtöbb településen fizetősek.

Az április 1-től június 10-ig érvényes akcióhoz 12 szálláshely csatlakozott. A visszajelzések alapján ezt a csomagot foglalva 175 vendég összesen 714 vendégéjszakát töltött el.

A csomagajánlatokhoz külön aloldal készült: www.heviz.hu/lendulet, mely oldalra irányítottuk pl. a csomagot reklámozó Facebook kampányt is, ennek keretében 847 weboldalra kattintást generáltunk, a hirdetésekkel 37.038 felhasználót értünk el.

Iloveheviz.blog.hu

Több, mint 1 év telt el, hogy elindítottuk blogunkat, mellyel célunk volt, hogy könnyed, közvetlen hangvételben osszunk meg érdeklődőinkkel fontos információkat, érdekességeket a jelenből, vagy akár a régmúltból. Az indulás óta (2015. május 15.) összesen 84 bejegyzés született és több, mint 48.600 látogatás volt az oldalon. Az olvasók 70,3 %-a nő, és a többségük az 55-64 éves korosztályból kerül ki. A blog szerkesztéséhez természetesen továbbra is várjuk tagjaink tippjeit, szöveges, vagy akár videós anyagait is.

Megjelenési lehetőség social média felületeken

Facebook, Twitter, Youtube, Google+, Blog.hu felületeinkre szánt tartalmak gyártásába szívesen bevonjuk tagjainkat is. Várunk minden olyan hírt, érdekességet, programot, információt szolgáltatásról, amely egyedivé teszi az adott szálláshelyet, szolgáltatót, vendéglátóegységet, és ezt az információt nagyobb közösség előtt is meg szeretné osztani.

Study Tour

Nyugat-Balaton Turisztikai Iroda szervezte study tour-on júniusban 9 magyar újságírónak mutattuk be a hévízi újdonságokat a tófürdőn és Egregyen. Többek között vendégünk volt a Turizmus Bulletin, a HTM Magazin, a Tina Magazin, a Bejárható Magyarország, a Go Utazás, a Lánchíd rádió, a Magyar Nemzet, Útisugó, aktivpihenes.hu és a gasztroutazas.info újságírója.

2.1.2. Külföld

Ausztria

A bécsi Ferien turisztikai vásáron január 14-17. között a Szobakiadók Szövetségének informátorával és a Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda pultján mutattuk be a város kínálatát. A résztvevő kollégák pozitív visszajelzésekről, Hévíz ismertségéről és folyamatos érdeklődésről számoltak be.

MT Zrt. együttműködés

25,5 millió forint értékben indult február 25-én imázs erősítő és forgalomélénkítő kampány Ausztriában a Magyar Turizmus Zrt. szervezésében és a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. társfinanszírozásában.

A kampány elemei:

- kültéri citylight plakátok február 25 - március 9 között, Bécsben (135 db), Linzben (50 db) és Grazban (50db),
- print megjelenések: 1/1 hirdetés a Verlagsgruppe NEWS Travel Magazinjában, amely március során 6 további életmódmagazin (NEWS, TV Media, Auto Revue, WOMAN, Golf Revue, Yacht Revue) 340.000 előfizetőihez is postázásra kerül,
- online: az osztrák képviselő online és közösségi média csatornáin generál aktivitásokat, valamint az ungarn-tourismus.at weblap főoldalát hévízi design-ba jeleníti meg a kampányidőszak alatt.

Üzenet: UNGARNschöne Glücksmomente in Bad Hévíz! Wohlig warme Erlebnisangebote

A hévíz.hu kampány aloldala, ahova az ungarn-tourismus.at-ról érkező érdeklődők landolnak: <http://www.heviz.hu/de/landing/bad-heviz>

Nyomtatott sajtóban

A PR együttműködés keretében az idei év első study tour-ja során Hévízre látogatott a Kronen Zeitung újságírója és fotója. Február elején a vasárnapi Krone Bunt olvasói 1.649.784 példányszámban olvashattak Ausztria szerte az újságíró pozitív, személyes élményeiről Hévízen.

Februárban a 640.000 példányban megjelenő Heute című újság is hozott pozitív hírt Hévízről, ezen kívül megjelentünk a Bezirksbletter a Travel4you, Healt4you és a Time4you hasábjain Ausztria több tartományában is.

Márciusban és áprilisban több, mint 140.000 példányban jelentek meg pozitív hírek Hévízről többek között a Genusszeit, Gesund Reisen, Reise Aktuell hasábjában. Ezen felül fizetett hirdetésben 83.000 példányban jelentünk meg a Wienerin női magazinban is.

A PR együttműködés hatására megjelent Hévíz a Freizeit Journal-ban, az együttműködésen felül pedig a Kleine Zeitung osztrák napilap május 7. vasárnapi számában 320.000 példányszámban szolgáltattuk meg az osztrák olvasókat.

Online

A februári sajtóvacsora eredményeképpen áprilisban a Kultur&Wine újságírója és fotója ismerkedett meg a Hévíz és környéke kulturális kínálatával, és a város borával. A tanulmányút után májusban több oldalas online cikk jelent meg Hévízről:

<http://www.kulturundwein.net/heviz-bad.htm?nocache=1462108863#hevizheilbad>

<http://www.kulturundwein.net/heviz-hotels.htm?nocache=1462119070#hevizhotels>

<http://www.kulturundwein.net/bezerics.htm?nocache=1462114306#bezerics>

<http://www.kulturundwein.net/schloss-festetics.htm?nocache=1462215158#festetics>

A sajtóközlemények hatására a

<http://www.genusszeit.at/thermen/neuer-transfer-h%C3%A9v%C3%ADz-vienna-airport> és a

<http://www.kulturundwein.com/reisen.htm?nocache=1456243052#tippsf%C3%BCrtrips>

portálon is értesülhettek az internetezők a hévízi hírekről.

Study tour

A június eleji study tour-on több osztrák média képviselője is részt vett, többek között a Society Magazin-, Beatiful Life Magazin-, a Valid Magazin újságírója. A tanulmányút után Ausztriában már a **Just Delux Magazinban**, 50.000 példányban, a **Das Grüne Haus Magazinban** szintén 55.000 példányban jelent meg pozitív hír Hévízről.

A study tour után töltötte fel a justdeluxe.at és a youtube oldalra Frau Mühlbauer a következő videót: <http://www.justdeluxe.at/relaxen-in-heviz-2/>

Az első félévben összesen közel 4,94 millió példányszámban jelentünk meg az osztrák sajtóban.

Off to spas projekt study tour

Az AGE Platform – egész Európára kiterjedő nyugdíjas szövetség - szervezésében osztrák nyugdíjas szövetségek (Pensionistenverband Österreichs, ASSG – Aktive Seniorinnen und Senioren, Pro Senectute Österreich) vezetői látogattak el Hévízre és ismerkedhettek a tradicionális hévízi gyógymódokkal, látnivalókkal és programlehetőségekkel. Célunk, hogy a vezetőkkel megismertette a város új arcát, a tagsághoz is közelebb kerüljünk.

Németország

Sajtóút

Német PR ügynökségünk szervezésében február 16-18. között Bécsben, Zürichben és Stuttgartban összesen 88 média képviselő jelent meg és hallgatta érdeklődéssel Könnöy László Hévíz tiszteletbeli német nagykövetének prezentációját Hévízről. Az előadás után a vacsora alatt kötetlenül beszélgetve tájékoztattuk a résztvevőket az újdonságokról és aktualitásokról.

Március 9-én az ITB első estéjén 83 német, svájci és osztrák újságíró jelent meg és hallgatta érdeklődéssel Hévíz újdonságait. A sajtóvacsorán a hévízi szállodák igazgatói, és értékesítési igazgatói is segítségünkre voltak Hévíz városának népszerűsítésében.

Nyomtatott sajtóban

PR együttműködés hatására januárban és februárban több mint **22.120.886** példányban jelentek meg hírek Hévízről többek között a Vivanty Magazinban, a Dresdener Woche, a Geniessen und Reisen, és a Reinische Post, a Hamburger Wochenblatt, Neckar Journal, Nütringer Zeitung, Märkischer Markt, és a Stuttgarter Wochenblatt hasábjain. A kettő legtöbb olvasót elérő megjelenés a **Wochenspiegelben** volt, 13.048.760 elért olvasóval, valamint a **Berliner Woche**-ben 1.532.900 elért olvasóval.

Az ITB sajtóvacsorán megjelent médiumok közül a **Berliner Woche**, a **Mannheimer Morgen**, és a **Rhein-Neckar Zeitung** újságírója hozott le pozitív hírt Hévízről. A Stuttgarter sajtóvacsorán részt vevő **Südwest Presse** újságírója 640.000 példányszámban szólt Hévízről.

A **Bild München** megjelenés a PR együttműködésén felül 331.000 példányszámban hozott elérést februárban Bajorországban.

Május és június hónapokban a legnagyobb példányszámban a **Hamburger Wochenblatt** 600.000, Münchenben a **Date S-Magazinban** 220.000 példányszámban több oldalon is írtak Hévízről, a **Date S Magazin**, ezen felül megjelent Frankfurtban is 140.000 példányszámban.

Study tour

Az ügynökséggel közösen június 3.-6. között szervezett tanulmányút során 13 német és osztrák médiaképviselője látogatott el Hévízre. Többek között a **Vip Reisemagazin**, a **Rhein-Neckar-Zeitung**, a **Wanderlust Magazin** újságírói, és a **Radio 7** riporterei.

A study tour után folyamatosak a megjelenések, a **Tips for Tips Reisemagazin** újságírója már publikált hírt Hévízről, amely 120.000 példányszámban jelent meg.

Online

A „reisen und urlaub” német bloggerek továbbra is minden hónapban ír Hévízüről:

<http://reisen-und-urlaub.blogspot.de/2016/02/bad-heviz-in-ungarn-groter-thermalsee.html>

<http://www.deutsches-seniorenportal.de/freizeit/reisen-und-ausflugstipps/urlaubsregionen-und-kurorte/kurbad-heviz>

<http://reisen-und-urlaub.blogspot.de/2016/03/bad-heviz-in-ungarn-kuren-am-groten.html>

<http://reisen-und-urlaub.blogspot.hu/2016/04/bad-heviz-in-ungarn-heilbad-am.html>

A Positiv Magazin online portálján márciusban olvashatta a németül beszélő érdeklődő a következő cikket: <http://www.positiv-magazin.de/?p=58384>

Tavaly nálunk járt német blogger a következő írásában ismét jelentkezett Hévízüről szóló cikkel:

<http://wellness-bummler.de/kururlaub-in-ungarn-kurreisen-nach-bad-heviz/>

Az első félévben a reklámügynökség sajtócikkeinek, sajtóvacsoráinak és study tour-jainak köszönhetően összesen közel **41.000.000 példányszámban** jelentünk meg a német sajtóban, ami majdnem eléri a tavalyi 43.000.000 példányszámú éves megjelenést.

PA Touristik együttműködés

Március 15-16-án jelent meg a **Westdeutsche Allgemeine Zeitung**ban hévízi gyógykúráról szóló PR cikk, valamint ehhez kapcsolódó telefonos tanácsadás, amiben hévízi szakorvosok, valamint a PA Touristik utazási szakértői álltak az érdeklődők rendelkezésére.

Május 11-én a márciusi koncepcióhoz hasonlóan ismét megjelentünk a **Westdeutsche Allgemeine Zeitung**ban. Az újság alkalmanként **1,9 millió olvasóhoz** jutott el. Összesen 110 telefonhívás érkezett a szakértőkhöz a cikk hatására, ami számos katalógus lekérést és foglalást generált.

Hasonló tematikával április 7-én a **Frankfurter Allgemeine Zeitung**ban is megjelentünk, telefonos akció nélkül. Ezen keresztül **950.000 olvasót** értünk el.

Magyar Turisztikai Ügynökség együttműködés

Május elején az Magyar Turisztikai Ügynökséggel közösen Hévíz is képviselte magát a **Hamburgi kikötő 827. születésnapi** rendezvényén, ahol Magyarország volt az idei év meghívott vendége. A kiadványok mellett a város népszerűsítésében nagy szerepet játszott a Hévízi tó alakját mintázó szerencsekerék, mely a rendezvény ideje alatt szinte napi 12 órában folyamatosan pörgött. A nyereményjátéknak köszönhetően a 4 nap alatt körülbelül 4.000 embert szólítottunk meg személyesen, és közel 1.000 érdeklődő iratkozott fel a címlistánkra a fődíjért. A rendezvénynek köszönhetően Hévíz megjelent a **Hamburger Abendblatt** c. napilapban is.

Svájc

Nyomtatott sajtó

A PR együttműködés keretében a svájci újságok közül év elején a **Schweizer Familie** hozta a legnagyobb megjelenést 160.000 példányban. A **Dolce Vita** és a **Cosmopolitan** hasábjain 30.000 - 30.000 példányszámban, ezen kívül pedig a **Shape**, **St. Galler**-, **Herisauer**-, **Grosauer Nachrichten** hasábjain jelentek meg Hévízüről pozitív hírek Svájcban. Márciusban a **Glück Post** hasábjain 4 oldalon szólítottunk meg **911.359** olvasót. Továbbá pozitív hírek jelentek meg Hévízüről a **Bolero** és **Jetzt Magazin** hasábjain.

Ezen felül fizetett hirdetésben 66.121 példányszámban jelentünk meg a márciusi **Annabelle** női újság hasábjain.

Az első félévben legnagyobb példányszámban a **Migros Magazin** olvasóihoz jutottunk el **1.567.892** példányszámban.

Study tour

A zürichi sajtóebéden részt vevő **Rundschau Medien** vezető szerkesztője áprilisban személyesen ismerkedett a hévízi szolgáltatásokkal és a környékbeli golfos lehetőségekkel. Június hónapban a

Rundschau Medien AG vezető szerkesztője, a Geschäftsführer Zürich c. magazin „Auszeit” behúzásában három oldalon 30.000 példányszámban számol be hévízi élményeiről.

Összes megjelenésünk az első félévben Svájcban átlépte a 3,3 milliós példányszámot, ezzel jócskán átléptük a tavalyi 2,1 millió példányszámot.

Csehország

A növekvő cseh vendégszám hatására és annak további növelése érdekében 2016-ra nagy volumenű PR együttműködést kezdtünk egy prágai székhelyű ügynökséggel. Az ügynökséghez érkező visszajelzések alapján Hévíz valóban népszerű desztináció lehet a cseh vendégek körében. Az első sajtóközleményt, valamint PR anyagot május első napjaiban küldtük ki, melyek összesen 13 médiumban jelentek meg és összesen több, mint 2,5 millió olvasót értek el.

Az együttműködés keretében június 23.-24.- én Hévízre látogatott a Rodina DNES, a Glan, a Blesk pro ženy/bleskprozeny.cz és a Tina Magazin újságírója. Az újságírók pozitívan nyilatkoztak a városról és a szolgáltatókról, a tanulmányút után jövő hónapban már számítunk is megjelenésre.

Az együttműködés keretében egy offline és egy online médiumban szerveztünk nyereményjátékot. Az online játék a **chytrazena.cz (485.000 egyedi látogató havonta)** oldalon zajlott két héten keresztül (jún. 6- 20. között). Az offline játékfelhívás a **Rodina DNES (206.000 olvasó)** magazin július 1-i számában jelenik majd meg.

A kampány része, hogy social média felületeken keresztül is elérjünk a felhasználókat, ezért Facebook kampányt is indítottunk, melynek első ütemében a fiatalabb korosztályból 127.136 egyedi felhasználót értünk el hirdetéseinkkel, az idősebb korosztályból pedig 17.044 főt.

A Magyar Turisztikai Ügynökséggel szervezésében jelentettünk meg ¼ oldal hirdetést a **Koktelj magazin** júniusi számának 16 oldalas mellékletében. A lap 25.000 példányban jelenik meg.

Május 27-28.-án a **Balatoni RMI** szervezésében 40 cseh Tour operátor járt Hévízen, élvezte a NaturMed Hotel Carbona vendégszeretetét, és ismerkedett a Tófürdővel és a hévízi szolgáltatókkal.

Szlovákia

A **pozsonyi nemzetközi turisztikai vásáron** az ITF-en január 28-31. között a Szobakiadók Szövetségének informátorával és a Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda pultján mutattuk be a város kínálatát. A résztvevő kollégák intenzív érdeklődésről számoltak be.

Április 29-én a legnagyobb szlovák kiutaztató iroda, a **SATUR** kollégái érkeztek Hévízre, a saját szervezésű study tourjukra. Az irodával a 2015. őszi pozsonyi workshopon vettük fel a kapcsolatot, ami hozzájárult ahhoz, hogy Hévíz se maradjon ki a Nyugat-magyarországi körútjukból.

Online

Több kampányszerű PR megjelenést ütemeztünk be szlovák piacon elsősorban online felületeken, hogy a magyar nyelvű szlovákiai lakosságot elérjük. Február hónapban a **parameter.sk** és **sziaKomarom.sk** oldalakon jelent meg 5 cikk, március- áprilisban pedig 11, melyeket összesen 3.512 látogató olvasott és 251 átkattintást hoztak az oldalunkra. Május hónapban a **parameter.sk** oldalon ismét 4 cikk jelent meg, melyeket összesen 1.539 fő olvasott és 73 átkattintást hoztak az oldalunkra.

Nyomtatott sajtó

Az **Új Szó** napilap február 22-i és május 11-i lapszámában alkalmanként 110.000 példányban megjelenő napilapban informáltuk a cseh olvasókat a Hévízi-gyógyító jótékony és megelőző hatásáról, valamint a téli fürdőzés élményéről, a tavaszi wellness pihenés hasznosságával.

A **Vasárnap** c. szerdánként megjelenő, 100.000 olvasóval bíró hetilap március 3-i lapszámában, az **Új Nő** 140.000 olvasójú havi magazin március 3-i lapszámában, valamint az **Új Szó** napilap március 18-i wellness mellékletében a Hévízi-gyógyító megelőző hatásairól valamint a tavaszi wellness pihenés hasznosságáról, fontosságáról olvashattak a lapokat kezükbe vevők.

A Magyar Turisztikai Ügynökség szervezésében jelentettünk meg ¼ oldal hirdetést a **SME napilap** június 9-i „Nyaralás Magyarországon” című mellékletében. A lap 51.000 példányban jelenik meg.

Televíziós megjelenésünk is indult februárban az előző évhez hasonlóan a TV Bratislava és TV Nitricka regionális csatornákon. Április első hetéig napközben valamint főműsoridőben jelentünk meg időjárás szponzorációval és nyereményjátékkal mindkét csatornán.

Skandinávia

A **Norwegian Airlines** fedélzeti magazinjában 2 alkalommal jelentünk meg hévízi összeállítással január 4-én és február 3-án. A lapot magas költségi hajlandóságú, utazások iránt érdeklődő közönség olvassa az egyik legjelentősebb észak-európai légitársaság fedélzetén. A megjelenésekkel összesen 5 millió olvasót tudtunk elérni.

Skandináv road show

V4-es országok észak-európai külképviseleteinek közös szervezésében valósult meg április utolsó hetében az a 4 állomásos roadshow – Koppenhága, Oslo, Helsinki és Stockholm érintésével – ahol Hévíz is képviseltette magát a 7 fős magyar delegációban. A spa terméket egyedülként mutattuk be az érdeklődőknek a személyes tárgyalások alkalmával.

Összesen **143 utazási iroda regisztrált** skandináv részről az eseményre. Az idő rövidege miatt helyszínenként átlagosan 10 tárgyalásra volt lehetőség. Az **Skandináv bemutatkozás** után több Skandináv utazási iroda is érdeklődést mutatott Hévíz - mint új desztináció - iránt.

Study tour

Skandináv road show hatására május elején öt utazási iroda képviselője, tulajdonosa, mint a dán a BRGDS, ACRUS Consult, a svéd Connect Plus és az M & N Travel, vagy a Finn Johanna Travels ismerkedett Hévízzel, a gyógyvízzel és a szolgáltatókkal. A tanulmányút után már több utazási iroda is elkezdte az új programja összeállítását. A nagy érdeklődésre való tekintettel új study tour kerül majd megrendezésre szeptemberben. Már 2 utazási iroda is jelezte részvételét a hévízi tanulmányútra.

A Magyar Turisztikai ügynökség szervezésében 4 skandináv blogger látogatott június elején Hévízre. A 4 blogger Norvégiába, Dániába, Finnországba és Svédországba írja majd le pozitív élményeit a Hévízi tanulmányútról. Az első részletes beszámoló Svédországban már megjelent: <http://peopleinthestreet.se/2016/june/thermal-lake-heviz.html>

Lengyelország

PR együttműködés

A Travel Online Kft.-vel féléves együttműködés keretében szólítjuk meg a lengyel szakmai és nagyközönségi érdeklődőket. A projekt részeként egy **16 fős média study tour** érkezett május 31-én Hévízre, akikkel közel 5 milliós olvasó és néző tábor tudunk elérni Lengyelországban. Ezzel párhuzamosan havi rendszerességgel sajtóközleményt jelentetünk meg a teljes lengyel sajtó számára a város aktuális, turisztikai híreiről.

Az együttműködés zárásaként októberre utazási irodák számára szervezünk study tourt, hogy új értékesítési csatornákat nyissunk a piacon.

A study toura után az első elkészült riportot itt láthatjuk:

<http://www.bobrowniki.tv/aktualnosci-z-regionu/rok-2016/maj/wizyta-polskich-dziennikarzy-na-wegrzech>

Oroszország – MT ZRt. együttműködés

A márciusi Moszkvára fókuszáló kampányunk célközönsége a 25-64 év közötti utazást tervező lakosság volt. Ennek keretében a Mail.ru, a Nat-geo.ru és a Google.ru oldalakon 2,9 millió banner megjelenésünk volt, ami 102.000 kattintást eredményezett. Közel 1 millióan nézték meg a videónkat a GPMD és a Google.ru csatornáin. Yandex és Google kereső kampányokból közel 15.000 látogatót vonzottunk a landing page-re a hévíz.hu aloldalán.

Ezt követően áprilisban elindult a **UTAir felületein** is a promóció. Április végéig 500.000 hírlevél olvasóhoz jutottunk el, 120.000 beszálló kártyán jelentünk meg, valamint a www.utair.com főoldali bannerén. A kampány részeként még fedélzeti magazin megjelenések, fedélzeti rádió szpot, utazási irodák tájékoztatása és social media aktivitások valósultak meg június 30-ig.

Az együttműködésről március 3-án a Magyar Turizmus ZRt-vel közös sajtótájékoztatón számoltunk be a budapesti Utazás kiállításon.

Horvátország

A Magyar Nagykövetséggel és a Balassi Intézettel közös szervezésben tartottunk Hévíz bemutatkozó workshopot május 18-án Zágrábban. A rendezvényen az általános városi bemutatkozó mellett a szolgáltatók is kaptak tárgyalási lehetőséget, mindezt kellemes borkóstolóval kötöttük össze.

Nemzetközi pályázaton indultunk

DANUBE SPAs címmel az Európai Unió „Danube Transnational Programme 2014-2020” keretében megjelentetett felhívására adtunk be pályázatot, ami az első körös elbírálás során továbbjutott. Májusban adtuk be a 2. körre a részletesebben kidolgozott pályázatunkat, melynek vezető partnere a Turisztikai Kft., 10 fős partnerköre pedig lefedi szinte az egész Közép-európai régiót. A projekt teljes költségvetése 1,74 millió euró, amiből Hévíz költségvetése 339.000 euró. A 2,5 év alatt megvalósuló projekt a tervek szerint a kulturális és természeti erőforrások fenntartható felhasználásának alternatíváit mutatja be a célterületeken, új turisztikai termékek fejlesztésével és új célcsoportok megszólításával.

Eredményhirdetés ősszel várható.

Google AdWords kampány összefoglaló

2015. november 11. – 2016. március 30. közötti időszak

Mutató	Magyarország	Szlovákia	Csehország	Ausztria	Hémetország	Svédország	Horvécia	Összes
Megjelenések	12 628 540	7 844 690	12 031 143	19 875 333	6 443 911	3 997 646	2 613 806	65 435 069
Interakciók	151 360	14 517	53 756	72 448	49 212	40 539		418 011
Interakció arány	1,20%	0,19%	0,45%	0,36%	0,76%	1,01%	1,38%	0,64%
Átlagos költség	9,64 Ft	39,27 Ft	27,53 Ft	20,51 Ft	40,39 Ft	24,51 Ft	27,43 Ft	21,46 Ft
Konverzió (összes)	187	138	1	11	14	2	1	354
Költség/konverzió	7 805,93 Ft	4 131,15 Ft	1 479 775,49 Ft	135 088,2 Ft	141 966,22 Ft	496 775,77 Ft	992 586,25 Ft	25 336,78 Ft
Szállás.hu ajánlatkérés	171	121	1	9	14	1	1	318
Összes költség	1 459 710,31 Ft	570 098,63 Ft	1 479 775,49 Ft	1 485 970,25 Ft	1 987 527,12	993 551,54 Ft	992 586,25 Ft	8 969 219,59 Ft

Expo fal, roll up és pult egyben

Régi expo falunk felett eljárt az idő. Február elejére megérkezett irodánkba új, modern technológiát és desingt használó, variálható expo falunk, a hozzá tartozó grafikázott pulttal, melyek méltó kellékei lesznek majd a személyes kitelepüléseinknek. A hamburgi kikötői vásáron az új roll up nagyon igényes háttere volt a hévízi standnak.

Európai Innovációs Díj

Nemzetközi szintű elismerést kapott a Hévíz Tradicionális Kúra védjegy, valamint a hévízi szállaskiadók támogatása érdekében kidolgozott egyedi pályázati rendszer. Hévíznek a közelmúltban ítélte oda a European Spas Association (Európai Fürdő Szövetség) az Innovatív fürdő és gyógyhely desztinációt megillető díjat, melynek átadására a franciaországi Vichy-ben került sor.

Hévíz.hu

A Hévíz.hu weboldal továbbra is minden megjelenésünk és kommunikációnk középpontjában áll. Ezért az oldalon folyamatosak a tartalmi frissítések, javítások, hogy minél felhasználó-barátabbá váljon és minél több információval szolgáljunk a látogatóknak

Néhány statisztikai adat az oldalunkról (2015. január – június):

- 343.109 látogató (havi átlag 57.184 fő)
- Oldalletöltés 786.319 alkalommal
- 2.009 ajánlatkérés és foglalás
- Látogatók átlagos tartózkodási ideje: 01:15 perc
- A látogatók átlag 2,3 oldalt nyitnak meg
- Fő korcsoportok aránya: 18-24 évesek (7,3%), 25-34 évesek (16,5%), 35-44 évesek (19,3 %), 45-54 évesek (18,16%), 55-64 évesek (22,35%), 65 + (15,9)
- A leglátogatottabbak a magyar valamint német nyelvű aloldalak
- A legnépszerűbb oldalak a Tófürdő aloldalán kívül a szállás és a programkereső aloldalak.

Sikeres Szállás.hu együttműködés a Hévíz.hu-val

A Hévíz.hu weboldal megújulásának fontos állomása volt, hogy rendszerünket összekapcsoltuk a Szállás.hu rendszerével: a szálláshelyek élhetnek a lehetőséggel, hogy csomagajánlataikat a Szállás.hu rendszeréből vegyék át. Így kényelmesen egy adminisztrációs felületen keresztül kettő honlap szállásfoglaló rendszerében is megjelenhetnek az ajánlataikkal, nem kell mindenhol külön feltölteni aktuális csomagjaikat. Már 25 szálláshely élt ezzel lehetőséggel és számuk folyamatosan bővül.

Méréseink szerint a Szállás.hu-ról érkező csomagajánlatokra többszörös a foglalási és ajánlatkérési arány.

2.2 Működési költségek

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. működési és karbantartási költségei	Terv bruttó összeg forintban	Tény bruttó összeg forintban
Telefon és internet költség összesen	400 000	95 226
Irodabérlet összesen, rezsi	270 000	291 499
Könyvviteli és könyvvizsgálati szolgáltatás összesen	1 500 000	848 120
Postaköltség összesen	400 000	22 465
Egyéb szolgáltatások (hatósági díj, ügyvédi díj) összesen	830 000	274 066
Bank ktg.	800 000	375 793
Béreköltség, járulékokkal 3 főre	13 000 000	6 341 720
Egyéb személyi költség (napidíj, szállás, gk.haszn, béren kívüli juttatások) összesen	2 500 000	1 694 442
Anyagköltség (nyomtatvány, tisztítószer, iroda karbantartás) összesen	300 000	232 145
Működési és karbantartási költségek összesen	20 000 000	10 175 476

A kiadások összesítése

HT Np. Kft. költségei 2016. I. félév	Terv bruttó összeg forintban	Tény bruttó összeg forintban
Működési és karbantartási költségek összesen	20 000 000	10 175 476
Marketing célú kiadások összesen	175 000 000	51 638 684
Mindösszesen	195 000 000	61 814 160



Időszak: 2016.01.01-2016.06.30

Sorszám	A tétel megnevezése	Tárgyév
1	A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK	1 081 032
2	I. IMMATERIÁLIS JAVAK	541 005
3	Alapítás-átszervezés aktivált értéke	0
4	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke	0
5	Vagyoni értékű jogok	541 005
6	Szellemi termékek	0
7	Üzleti vagy cégérték	0
8	Immateriális javakra adott előlegek	0
9	Immateriális javak érték helyesbítése	0
10	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	540 027
11	Ingatlanok és kapcsolódó vagyoni értékű jogok	0
12	Műszaki berendezések, gépek, járművek	121 157
13	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	350 582
14	Tenyészállatok	0
15	Beruházások, felújítások	68 288
16	Beruházásokra adott előlegek	0
17	Tárgyi eszközök érték helyesbítése	0
18	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	0
19	Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	0
20	Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban	0
21	Tartós jelentős tulajdoni részesedés	0
22	Tartósan adott kölcsön jelentős tulajdoni részesedési viszonyban álló vállalkozásban	0
23	Egyéb tartós részesedés	0
24	Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban	0
25	Egyéb tartósan adott kölcsön	0
26	Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír	0
27	Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése	0
28	Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete	0
29	B. FORGÓESZKÖZÖK	31 754 160
30	I. KÉSZLETEK	0
31	Anyagok	0
32	Befejezetlen termelés és félkész termék	0
33	Növendék-, hízó- és egyéb állatok	0
34	Késztermékek	0
35	Áruk	0
36	Készletekre adott előlegek	0
37	II. KÖVETELÉSEK	13 572 092
38	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	3 443 410
39	Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	0
40	Követelések jelentős tulajdoni részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0
41	Követelések egyéb vállalkozással szemben	0
42	Váltókövetelések	0
43	Egyéb követelések	10 128 682
44	Követelések értékelési különbözete	0
45	Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete	0
46	III. ÉRTÉKPAPÍROK	0
47	Részesedés kapcsolt vállalkozásban	0
48	Jelentős tulajdoni részesedés	0
49	Egyéb részesedések	0
50	Saját részvények, saját üzletrészek	0
51	Forgatási célú értékpapírok	0
52	Értékpapírok értékelési különbözete	0
53	IV. PÉNZESZKÖZÖK	18 182 068
54	Pénztár, csekkek	57 255
55	Bankbetétek	18 124 813
56	C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	51 316
57	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	0

MÉRLEG "A" VÁLTOZAT

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. (23141823-2-20) - 2016



Időszak: 2016.01.01-2016.06.30

Sorszám	A tétel megnevezése	Tárgyév
58	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	51 316
59	Halasztott ráfordítások	0
60	ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN	32 886 508



Időszak: 2016.01.01-2016.06.30

Sorszám	A tétel megnevezése	Tárgyév
61 D.	SAJÁT TŐKE	29 166 167
62 I.	JEGYZETT TŐKE	3 000 000
63	- ebből: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken	0
64 II.	JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)	0
65 III.	TŐKETARTALÉK	0
66 IV.	EREDMÉNYTARTALÉK	27 954 397
67 V.	LEKÖTÖTT TARTALÉK	876 114
68 VI.	ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	0
69	Érték helyesbítés értékelési tartaléka	0
70	Valós értékelés értékelési tartaléka	0
71 VII.	ADÓZOTT EREDMÉNY	-2 664 344
72 E.	CÉLTARTALÉKOK	0
73	Céltartalék a várható kötelezettségekre	0
74	Céltartalék a jövőbeni költségekre	0
75	Egyéb céltartalékok	0
76 F.	KÖTELEZETTSÉGEK	3 720 341
77 I.	HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK	0
78	Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	0
79	Hátrasorolt kötelezettségek jelentős tulajdoni részesedési viszonyban lévő vállalkozással	0
80	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	0
81	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben	0
82 II.	HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	0
83	Hosszú lejáratra kapott kölcsönök	0
84	Átváltoztatható és átváltozó kötvények	0
85	Tartozások kötvénykibocsátásból	0
86	Beruházási és fejlesztési hitelek	0
87	Egyéb hosszú lejáratú hitelek	0
88	Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	0
89	Tartós kötelezettségek jelentős tulajdoni részesedési viszonyban lévő vállalkozásokkal	0
90	Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozásokkal szemben	0
91	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	0
92 III.	RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	3 720 341
93	Rövid lejáratú kölcsönök	0
94	- ebből: az átváltoztatható kötvények	0
95	Rövid lejáratú hitelek	0
96	Vevőktől kapott előlegek	377 300
97	Kötelezettségek áruszállításból, szolgáltatásból (szállítók)	2 302 136
98	Váltótartozások	0
99	Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	0
100	Rövid lejáratú kötelezettségek jelentős tulajdoni viszonyban lévő vállalkozásokkal	0
101	Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb viszonyban lévő vállalkozásokkal szemben	0
102	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	1 040 905
103	Kötelezettségek értékelési különbözete	0
104	Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete	0
105 G.	PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	0
106	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	0
107	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	0
108	Halasztott bevételek	0
109	FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)	32 886 508

EREDMÉNYKIMUTATÁS

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. (23141823-2-20) - 2016



Időszak: 2016.01.01-2016.06.30

Sorszám	A tétel megnevezése	Tárgyév
1 01.	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	21 750 996
2 02.	Export értékesítés nettó árbevétele	0
3 I.	ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE	21 750 996
4 03.	Saját termelésű készletek állományváltozása	0
5 04.	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	0
6 II.	AKTIVÁLT SAJÁT TELJESÍTMÉNYEK ÉRTÉKE	0
7 III.	EGYÉB BEVÉTELEK	36 694 210
8	- ebből: visszalírt értékvesztés	0
9 05.	Anyagköltség	189 505
10 06.	Igénybe vett szolgáltatások értéke	8 175 361
11 07.	Egyéb szolgáltatások értéke	465 122
12 08.	Eladott áruk beszerzési értéke	426 900
13 09.	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	35 749 623
14 IV.	ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	45 006 511
15 10.	Béreköltség	4 584 540
16 11.	Személyi jellegű egyéb kifizetések	8 067 301
17 12.	Bérjárulékok	3 272 549
18 V.	SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	15 924 390
19 VI.	ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEÍRÁS	0
20 VII.	EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK	50 943
21	- ebből: értékvesztés	0
22 A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	-2 536 638
23 13.	Kapott (járó) osztalék és részesedés	0
24	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0
25 14.	Részesedésekből származó bevételek, árfolyamnyereségek	0
26	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0
27 15.	Befektetett pénzügyi eszközökből (értékpapirokból, kölcsönökből) származó	0
28	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0
29 16.	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	943
30	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0
31 17.	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	10 784
32	- ebből: értékelési különbözet	0
33 VIII.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELEI	11 727
34 18.	Részesedésekből származó ráfordítások, árfolyamveszteségek	0
35	- ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0
36 19.	Befektetett pénzügyi eszközökből (értékpapirokból, kölcsönökből) származó	0
37	- ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0
38 20.	Fizetendő (fizetett) kamatok és kamatjellegű ráfordítások	139 433
39	- ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0
40 21.	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	0
41 22.	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	0
42	- ebből: értékelési különbözet	0
43 IX.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI	139 433
44 B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE	- 127 706
45 C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	-2 664 344
46 X.	ADÓFIZETÉSI KÖTELEZETTSÉG	0
47 D.	ADÓZOTT EREDMÉNY	-2 664 344


**Hévízi Turisztikai
Nonprofit Kft.**
 8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.
 Adószám: 23141823-2-20
 Szlsz.: 10400975-60526580-85751000



Időszak: 2016.01.01-2016.06.30

Fők.szám	Megnevezés	Forgalom		Egyenleg	
		Tartozik	Követel	Tartozik	Követel
0	NYILVÁNTARTÁSI SZÁMLÁK	43 201 504	43 201 504	0	0
001	EU ÁFA alap	43 201 504	43 201 504	0	0
1	BEFEKTETETT ESZKÖZÖK	1 827 162	746 130	1 081 032	0
11	IMMATERIÁLIS JAVAK	587 293	46 288	541 005	0
113	Vagyoni értékű jogok	587 293	0	587 293	0
119	Immateriális javak terv szerinti értékcsökkenése	0	46 288	0	46 288
1193	Vagyoni értékű jogok értékcsökkenése	0	46 288	0	46 288
13	MŰSZAKI GÉPEK, BERENDEZÉSEK, JÁRMŰVEK	247 168	126 011	121 157	0
131	Termelő gépek, berendezések, szerszámok, gyártóeszközök	247 168	0	247 168	0
139	Műszaki berendezések, gépek, járművek terv szerinti	0	126 011	0	126 011
1391	Termelő gépek, berendezések, szerszámok, gyártóeszközök	0	126 011	0	126 011
14	EGYÉB BERENDEZÉSEK, FELSZERELÉSEK, GÉPEK, JÁRMŰVEK	924 413	573 831	350 582	0
141	Üzemi (üzleti) gépek, berendezések, felszerelések	331 885	0	331 885	0
143	Irodai, igazgatási berendezések és felszerelések	592 528	0	592 528	0
149	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek terv szerinti	0	573 831	0	573 831
1491	Üzemi (üzleti) gépek, berendezések, felszerelések értékcsökkenése	0	331 885	0	331 885
1493	Irodai, igazgatási berendezések és felszerelések	0	241 946	0	241 946
16	BERUHÁZÁSOK, FELÚJÍTÁSOK	68 288	0	68 288	0
161	Befejezetlen beruházások	68 288	0	68 288	0
3	KÖVETELÉSEK, PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK ÉS AKTÍV IDŐBELI	130 533 722	107 841 979	22 691 743	0
31	KÖVETELÉSEK ÁRUSZÁLLÍTÁSBÓL ÉS SZOLGÁLTATÁSBÓL	31 503 971	28 060 561	3 443 410	0
311	Belföldi vevő követelések forintban	31 503 971	28 060 561	3 443 410	0
33	KÖVETELÉSEK EGYÉB RÉSZESÉDÉSI VISZONYBAN LÉVŐ	70 000	70 000	0	0
332	Jegyzett, de be nem fizetett tőke az egyéb részesedési viszonyban	70 000	70 000	0	0
35	ADOTT ELŐLEGEK	1 546 124	629 175	916 949	0
354	Szolgáltatásra adott előlegek	1 546 124	629 175	916 949	0
36	EGYÉB KÖVETELÉSEK	605 811	605 811	0	0
366	Eltérő időszaki levonható ÁFA	57 621	57 621	0	0
367	Pénzforgalmi levonható ÁFA	398 763	398 763	0	0
368	Különléle egyéb követelések	73 025	73 025	0	0
369	Kompenzálas átvezetési számla	76 402	76 402	0	0
38	PÉNZESZKÖZÖK	93 606 056	75 325 988	18 280 068	0
381	Pénztár	552 192	494 937	57 255	0
3811	Pénztár-számla	552 192	494 937	57 255	0
384	Bankszámlák	87 922 864	69 798 051	18 124 813	0
3841	K&H 85751003	77 432 003	65 340 620	12 091 383	0
3842	K&H 85751010	10 490 861	4 457 431	6 033 430	0
387	SZÉP Kártya	208 000	208 000	0	0
388	Erzsébet utalvány	228 000	130 000	98 000	0
389	Átvezetési számla	4 695 000	4 695 000	0	0
39	AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	3 201 760	3 150 444	51 316	0
391	Bevételek aktív időbeli elhatárolások	18 994	18 994	0	0
3913	Árbevétel, egyéb bevétel elhatárolása	18 994	18 994	0	0
392	Költségek, ráfordítások időbeli elhatárolása	3 182 766	3 131 450	51 316	0
3923	Költségek, egyéb fizetett kamatok, egyéb ráfordítások elhatárolása	3 182 766	3 131 450	51 316	0
4	FORRÁSOK	139 300 764	165 737 883	0	26 437 119
41	SAJÁT TŐKE	9 625 541	41 456 052	0	31 830 511



Időszak: 2016.01.01-2016.06.30

Fők.szám	Megnevezés	Forgalom		Egyenleg	
		Tartozik	Követel	Tartozik	Követel
411	Jegyzett tőke	0	3 000 000	0	3 000 000
413	Eredménytartalék	0	27 954 397	0	27 954 397
414	Lekötött tartalék	0	876 114	0	876 114
4142	Lekötött tartalék eredménytartalékból 2019.12.31.	0	876 114	0	876 114
419	Mérleg szerinti eredmény	9 625 541	9 625 541	0	0
45	RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	55 296 156	57 795 366	0	2 499 210
453	Vevőktől kapott előlegek	93 500	470 800	0	377 300
454	Szállítók	55 202 656	57 324 566	0	2 121 910
4541	Szállítók	52 076 035	54 197 945	0	2 121 910
4542	Külföldi anyag- és áruszállítók	3 019 107	3 019 107	0	0
4549	Nem számlázott szállítások, szolgáltatások	107 514	107 514	0	0
461	Társasági adó elszámolása	946 000	857 000	89 000	0
462	Személyi jövedelemadó elszámolása	1 978 000	2 138 282	0	160 282
4621	Munkabér SZJA	865 000	969 354	0	104 354
4623	Kifizetői SZJA	1 113 000	1 168 928	0	55 928
463	Költségvetési befizetési kötelezettségek	0	1 875 383	0	1 875 383
46310	Egészségügyi hozzájárulás	0	1 875 383	0	1 875 383
464	Költségvetési befizetési kötelezettségek teljesítése	1 934 000	151 000	1 783 000	0
46410	Egészségügyi hozzájárulás teljesítése	1 934 000	151 000	1 783 000	0
466	Előzetesen felszámított ÁFA	11 214 596	175 287	11 039 309	0
467	Fizetendő általános forgalmi adó	36 045	11 073 047	0	11 037 002
468	Általános forgalmi adó elszámolási számla	9 246 000	1 293 000	7 953 000	0
469	Helyi adók elszámolási számla	1 733 800	844 600	889 200	0
4695	Helyi iparüzési adó elszámolási számla	1 733 800	844 600	889 200	0
471	Jövedelemadó elszámolási számla	5 420 941	5 883 281	0	462 340
4711	Kereseteelszámolási számla	5 420 941	5 883 281	0	462 340
473	Társadalombiztosítási kötelezettség	2 604 000	2 919 765	0	315 765
4731	Nyugdíjbiztosítási járulék	572 000	641 233	0	69 233
4733	Egészségbiztosítási és munkaerőpiaci járulék	486 000	545 101	0	59 101
4737	Szociális hozzájárulási adó	1 546 000	1 733 431	0	187 431
474	Elkülönített alapokkal kapcsolatos fizetési kötelezettségek	86 000	96 135	0	10 135
4742	Szakképzési hozzájárulás	86 000	96 135	0	10 135
479	Különféle rövid lejáratú egyéb kötelezettségek	14 284	14 284	0	0
4792	Eltérő időszaki fizetendő ÁFA	14 284	14 284	0	0
48	PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	1 145 355	1 145 355	0	0
481	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	53 909	53 909	0	0
4811	Befolyt, elszámolt bevételek elhatárolása	53 909	53 909	0	0
482	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	1 091 446	1 091 446	0	0
4821	Mérlegfordulónap előtti időszakot terhelő költségek, ráfordítások	1 091 446	1 091 446	0	0
49	ÉVI MÉRLEGSZÁMLÁK	38 020 046	38 020 046	0	0
491	Nyitómérleg számla	38 020 046	38 020 046	0	0
5	KÖLTSÉGNEMEK	25 902 358	1 147 980	24 754 378	0
51	ANYAGKÖLTSÉGEK	196 440	6 935	189 505	0
511	Vásárolt anyagok költségei	196 440	6 935	189 505	0
5111	Fogyóeszközök	130 260	0	130 260	0
5112	Energiahordozók	66 180	6 935	59 245	0
52	IGÉNYBE VETT SZOLGÁLTATÁSOK KÖLTSÉGEI	8 186 335	10 974	8 175 361	0



Időszak: 2016.01.01-2016.06.30

Fők.szám	Megnevezés	Forgalom		Egyenleg	
		Tartozik	Követel	Tartozik	Követel
521	Szállítás-rakodás, raktározás költségei	4 717	0	4 717	0
522	Bérelti díjak	110 000	0	110 000	0
523	Karbantartási költségek	32 457	0	32 457	0
524	Marketing költségek	4 289 957	473	4 289 484	0
525	Oktatás és továbbképzés költségei	9 000	0	9 000	0
526	Utazási és kiküldetési költségek (napidíj nélkül)	196 665	0	196 665	0
529	Egyéb igénybe vett szolgáltatások költségei	3 543 539	10 501	3 533 038	0
5291	Ígénybe vett szolgáltatások költségei	2 887 539	1	2 887 538	0
5292	Könyvelés, könyvvizsgálat	656 000	10 500	645 500	0
53	EGYÉB SZOLGÁLTATÁSOK KÖLTSÉGEI	515 793	50 671	465 122	0
531	Hatósági igazgatási, szolgáltatási díjak, illetékek	5 000	0	5 000	0
532	Pénzügyi, befektetési szolgáltatási díjak	375 793	0	375 793	0
533	Biztosítási díj	135 000	50 671	84 329	0
54	BÉRKÖLTSÉG	5 424 540	840 000	4 584 540	0
541	Bérek	5 424 540	840 000	4 584 540	0
55	SZEMÉLYI JELLEGŰ EGYÉB KIFIZETÉSEK	8 067 301	0	8 067 301	0
551	Munkába járás térítése	23 923	0	23 923	0
552	Magáncélú telefon használat	8 372	0	8 372	0
553	Kifizetői SZJA	1 070 928	0	1 070 928	0
554	Kiküldetés	1 064 257	0	1 064 257	0
555	Reprezentáció	5 480 396	0	5 480 396	0
556	Ruházati juttatás	81 425	0	81 425	0
557	SZÉP Kártya	208 000	0	208 000	0
558	Erzsébet utalvány	130 000	0	130 000	0
56	BÉRJÁRULÉKOK	3 511 949	239 400	3 272 549	0
562	Egészségügyi hozzájárulás	1 875 383	0	1 875 383	0
564	Szakképzési hozzájárulás	86 135	12 600	73 535	0
567	Szociális hozzájárulási adó	1 550 431	226 800	1 323 631	0
8	ÉRTÉKESÍTÉS ELSZÁMOLT ÖNKÖLTSÉGE ÉS RÁFORDÍTÁSOK	36 388 071	21 172	36 366 899	0
81	ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	36 197 695	21 172	36 176 523	0
814	Eladott áruk beszerzési értéke	426 900	0	426 900	0
815	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	35 770 795	21 172	35 749 623	0
8151	Továbbszámlázott hirdetési díj	28 450 631	21 172	28 429 459	0
8152	Továbbszámlázott egyéb szolgáltatások	7 320 164	0	7 320 164	0
86	EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK	50 943	0	50 943	0
863	Mérlegfordulónap előtt bekövetkezett eseményeknek az üzleti	30 943	0	30 943	0
8635	Egyéb ráfordítás	30 941	0	30 941	0
8637	Kerekítési különbözet	2	0	2	0
867	Adók, illetékek, hozzájárulások	20 000	0	20 000	0
8677	Tagdíj	20 000	0	20 000	0
87	PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI	139 433	0	139 433	0
876	Átváltáskori, értékeléskori árfolyamvesztés	139 433	0	139 433	0
8762	Külföldi pénzügyi eszközök és kötelezettségek pénzügyileg	139 433	0	139 433	0
9	ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE ÉS BEVÉTELEK	58 994	58 515 927	0	58 456 933
91	BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE	58 994	21 809 990	0	21 750 996
911	Alaptevékenység árbevétele	38 994	20 958 415	0	20 919 421
912	Hévíz.hu jutalék	0	79 166	0	79 166



Időszak: 2016.01.01-2016.06.30

Fők.szám	Megnevezés	Forgalom		Egyenleg	
		Tartozik	Követel	Tartozik	Követel
913	Hévíz.hu hirdetés	20 000	772 409	0	752 409
96	EGYÉB BEVÉTELEK	0	36 694 210	0	36 694 210
963	A mérlegkészítés időpontjáig pénzügyileg rendezett, az üzleti	0	5	0	5
9637	Kerekítési különbözet	0	5	0	5
967	Visszafizetési kötelezettség nélkül kapott támogatás, juttatás	0	36 694 205	0	36 694 205
9672	Önkormányzattól kapott támogatás, juttatás	0	30 500 000	0	30 500 000
9673	Pannon Egyetem pályázat	0	6 194 205	0	6 194 205
97	PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELEI	0	11 727	0	11 727
974	Egyéb kapott kamatok és kamatjellegű bevételek	0	943	0	943
9741	Pénzeszköz után kapott kamat	0	943	0	943
976	Átváltási, értékeléskori árfolyamnyereség	0	10 784	0	10 784
9762	Külföldi pénzürtékre szóló eszközök és kötelezettségek pénzügyileg	0	10 784	0	10 784
	1-4 számlaosztály összesen	314 863 152	317 527 496		2 664 344
	5-9 számlaosztály összesen	62 349 423	59 685 079	2 664 344	
	Mindösszesen	377 212 575	377 212 575		



**Hévízi Turisztikai
Nonprofit Kft.**
 8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.
 Adószám: 23141823-2-20
 Szlasz: 10400975-60526580 9575

Az Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság Tulajdonosának

A 2016. I. félévi gazdálkodásról szóló beszámolóról készült független könyvvizsgálói vélemény

Elvégeztük az **Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság** (cégjegyzék száma 20-09-071334) (8380 Hévíz, Rákóczi utca 2.) mellékelt **2016. I. félévi gazdálkodásról szóló beszámolójának** a könyvvizsgálatát, amely évközi beszámoló a 2016. június 30-i fordulónapra elkészített mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 32 887 E Ft, a mérleg szerinti eredmény – - 2.664 E Ft veszteség –, és az ezen időponttal végződő évre vonatkozó eredménykimutatásból, valamint az egyéb magyarázó információkat tartalmazó mellékletből áll.

A vezetés felelőssége az évközi beszámolóért

A vezetés felelős az évközi beszámolóinak a számviteli törvényben foglaltakkal összhangban történő elkészítéséért és valós bemutatásáért, valamint az olyan belső kontrollokért, amelyeket a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításoktól mentes évközi beszámoló elkészítése.

A könyvvizsgáló felelőssége

A mi felelősségünk az évközi beszámoló véleményezése könyvvizsgálatunk alapján. Könyvvizsgálatunkat a magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardokkal összhangban hajtottuk végre. Ezek a standardok megkövetelik, hogy megfeleljünk az etikai követelményeknek, valamint hogy a könyvvizsgálatot úgy tervezzük meg és hajtsuk végre, hogy kellő bizonyosságot szerezzünk arról, hogy az évközi beszámoló mentes-e a lényeges hibás állításoktól.

A könyvvizsgálat magában foglalja olyan eljárások végrehajtását, amelyek célja könyvvizsgálati bizonyítékot szerezni az évközi beszámolóban szereplő összegekről és közzétételekről. A kiválasztott eljárások, beleértve az évközi beszámoló akár csalásból, akár hibából eredő, lényeges hibás állításai kockázatainak felmérését is, a könyvvizsgáló megítélésétől függenek. A kockázatok ilyen felmérésekor a könyvvizsgáló az évközi beszámoló gazdálkodó egység általi elkészítése és valós bemutatása szempontjából releváns belső kontrollt azért mérlegeli, hogy olyan könyvvizsgálati eljárásokat tervezzen meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a gazdálkodó egység belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt mondjon. A könyvvizsgálat magában foglalja továbbá az alkalmazott számviteli politikák megfelelőségének és a vezetés által készített számviteli becslések ésszerűségének, valamint az évközi beszámoló átfogó prezentálásának értékelését is.

Meggyőződésünk, hogy a megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt könyvvizsgálói véleményünk megadásához.

Vélemény

Véleményünk szerint az évközi beszámoló megbízható és valós képet ad a Hévízi Turisztikai Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság 2016. június 30-án fennálló vagyoni és pénzügyi helyzetéről, valamint az ezen időponttal végződő évre vonatkozó jövedelmi helyzetéről a számviteli törvényben foglaltakkal összhangban.

Hévíz, 2016. augusztus 4.

Vecsera Jánosné
„GM-AUDIT” Kft. ügyvezető
8372 Cserszegtomaj, Balaton u. 16.
MKVK ny.t. szám: 002284

Vecsera Jánosné
kamarai tag könyvvizsgáló
MKVK tagszám: 005861